



HYUNDAI Official Partner

29 sierpnia 2007

Informacja prasowa

Hyundai – ambitne plany, lepsze ceny

Hyundai Motor Poland pragnie dołączyć w krótkim czasie do grona najlepiej sprzedawanych marek w Polsce. W tym celu Zarząd firmy postanowił skorygować ceny wszystkich swoich modeli. Teraz Hyundai są tańsze nawet o 10 tysięcy złotych.

„Hyundai produkuje samochody wysokiej jakości, których bezawaryjność została udowodniona w licznych rankingach konsumenckich, jak chociażby ostatnie badanie prestiżowego instytutu Strategic Vision, który nagrodził m.in. Santa Fe za najwyższą jakość w swojej klasie. Z takimi produktami jesteśmy w stanie w krótkim czasie osiągnąć pozycję lidera sprzedaży w Polsce. Dlatego postanowiliśmy dostosować ceny naszych aut do oczekiwań klientów” – powiedział Maciej Majewski, Dyrektor Generalny Hyundai Motor Poland.

Zmienione zostały ceny sześciu modeli Hyundai. Atos jest teraz tańszy o 1500 zł i kosztuje od 27 400 zł. Cena Getza spadła nawet o 4500 zł i zaczyna się już od 29 900 zł. Accent stanął o 4500 zł i kosztuje od 42 000 zł. Sonatę można kupić już za 73 900 zł, czyli o 5000 zł taniej. Tucson jest tańszy o 8000 zł i kosztuje już od 73 900 zł. Santa Fe stanął o 10 000 zł i jego ceny zaczynają się teraz od 119 900 zł.

Dla osób, które zamiast niższej ceny wolą wybrać lepsze warunki zakupu lub gratisowe akcesoria Hyundai również przygotował ciekawą ofertę. Szczegółowych informacji udzielają operatorzy infolinii Hyundai 022 63 77 111. Zapraszamy również na stronę www.hyundai.pl/promocje.

Nowe ceny obowiązują do odwołania.

###

Hyundai Motor Company jest szóstym co do wielkości producentem samochodów na świecie i zajął 72. miejsce w międzynarodowym rankingu najbardziej wartościowych marek. Hyundai Motor Europe GmbH (HME) powstał w roku 2000. Z siedziby w Offenbach w Niemczech, koordynuje marketing, sprzedaż i obsługę klientów na 26 europejskich rynkach. Tworzy go międzynarodowy, 200-osobowy zespół. Hyundai jest trzecim azjatyckim producentem samochodów w Europie pod względem sprzedaży (średnioroczna sprzedaż koncernu to 350 000 pojazdów). Więcej informacji na

temat Hyundai Motor Europe dostępnych jest na stronie: www.hyundai-motor-europe.com. Informacje o produktach w Polsce znajdują się na stronie www.hyundai.pl lub pod numerem infolinii 022 63 77 111.

Kontakt dla mediów:

Anna Czyż, Specjalista ds. Public Relations Hyundai Motor Poland Sp. z o.o.

Tel. kom.: 0 600 960 595

Tel.: 022 645 17 00 wew. 117 Fax. 022 645 15 51

E-mail: aniac@hyundai.pl