



HYUNDAI Official Partner

17 września 2007

Informacja prasowa

Hyundai ogłasza Dni Otwarte i promocje na i30.

W dniach 17 – 30 września Hyundai Motor Poland zaprasza klientów do autoryzowanych salonów sprzedaży na „Szczęśliwe Dni Otwarte z Hyundaiem”. Osoby zdecydowane na zakup modelu i30 mogą skorzystać z bardzo atrakcyjnych promocji. Prawdziwe szczęście może spotkać tych, którzy odbędą nim jazdę próbną. Czekają na nich konkurs, w którym można wygrać samochód – oczywiście nowego Hyundai i30.

Tylko między 17 a 30 września można kupić Hyundai i30 z jedną z trzech promocji do wyboru:

- I. ubezpieczenie Allianz OC/AC/NW gratis + lakier metalik gratis + opony zimowe Dunlop gratis**
- II. Kredyt 50/50 bez prowizji i odsetek + lakier metalik gratis + opony zimowe Dunlop gratis**
- III. Rabat 2000 zł + lakier metalik gratis + opony zimowe Dunlop gratis**

Przy wyborze opcji II lub III można dodatkowo skorzystać z rewelacyjnej oferty na pakiet ubezpieczeń Allianz, który kosztuje tylko 1750 złotych – niezależnie od wartości samochodu. Przy wyższej cenie samochodu stawka ubezpieczeniowa wynosi zaledwie 2,3% wartości auta. Promocja obejmuje pełen zakres ubezpieczenia: OC/AC/NNW/Assistance/ZK.

Ponadto w dniach 17 września – 13 października trwać będzie konkurs, w którym nagrodą główną jest nowy Hyundai i30. Aby wziąć udział w konkursie należy odbyć jazdę próbną tym modelem, a następnie wypełnić kupon konkursowy. Na pozostałych pięciu zwycięzców czekają odtwarzacze mp3. Regulamin konkursu dostępny jest w autoryzowanych salonach marki Hyundai.

Promocja i konkurs są ograniczone w czasie. Szczegółowe informacje o „Szczęśliwych Dniach Otwartych z Hyundaiem” umieszczono na www.hyundai.pl. Udzielają ich także operatorzy infolinii Hyundai 022 63 77 111.

###

Hyundai Motor Company jest szóstym co do wielkości producentem samochodów na świecie i zajął 72. miejsce w międzynarodowym rankingu najbardziej wartościowych marek. Hyundai Motor Europe GmbH (HME) powstał w roku 2000. Z siedziby w Offenbach w Niemczech, koordynuje marketing, sprzedaż i obsługę klientów na 26 europejskich rynkach. Tworzy go międzynarodowy, 200-osobowy zespół. Hyundai jest trzecim azjatyckim producentem samochodów w Europie pod względem sprzedaży (średnioroczna sprzedaż koncernu to 350 000 pojazdów). Więcej informacji na temat Hyundai Motor Europe dostępnych jest na stronie: www.hyundai-motor-europe.com. Informacje o produktach w Polsce znajdują się na stronie www.hyundai.pl lub pod numerem infolinii 022 63 77 111.

Kontakt dla mediów:

Anna Czyż, Specjalista ds. Public Relations Hyundai Motor Poland Sp. z o.o.

Tel. kom.: 0 600 960 595

Tel.: 022 645 17 00 wew. 117 Fax. 022 645 15 51

E-mail: aniac@hyundai.pl