

15 lutego 2007

## Trzy premiery Hyundaia w Genewie

Hyundai przedstawi na salonie motoryzacyjnym w Genewie trzy premiery. Pierwszą z nich będzie światowa prezentacja nowego modelu z segmentu C, drugą – ogłoszenie nowego nazewnictwa w gamie modelowej Hyundaia, a trzecią – przedstawienie prototypu SUV należącego do klasy crossover wykorzystującego zaawansowane rozwiązania gwarantujące bezpieczeństwo pieszych.

Hyundai Motor Company przedstawi na konferencji w Genewie nowy europejski model w wersji nadwozia typu hatchback należący do segmentu C. Zakodowany pod nazwą „FD” Hyundai posiada szereg cech mających przyciągnąć zainteresowanie klientów w Europie. Rozwijając projekt FD Hyundai skoncentrował się na połączeniu dynamiki z eleganckim nadwoziem oraz bogatym wyposażeniem z zakresu komfortu i bezpieczeństwa. Wprowadzenie modelu na rynek polski planowane jest wczesną jesienią tego roku.

Wraz z FD Hyundai wprowadzi nową, alfa-numeryczną nomenklaturę modelową. W przeszłości Hyundai nadawał nazwy odzwierciedlające cechy właściwe danego modelu lub kojarzące się z nim. Dzisiaj obiera nowy, bardziej ogólny kierunek nazewnictwa, który jasno będzie kładł nacisk na technologiczną orientację działań firmy, a także wartości marki Hyundai wyrażonych w obietnicy „Jakość, pewność i inspiracja” (ang. “Quality, Self-assurance, and Inspiring”).

Kolejną premierą będzie crossover – SUV, najnowszy przykład zaawansowanych prac badawczych Hyundaia nad rozwojem bezpieczeństwa pieszych. Używając nowoczesnych materiałów firmy General Electric Plastics europejscy styliści Hyundaia stworzyli przyjaznego środowisku SUVa, który uzyskał rewelacyjne wyniki w komputerowo animowanych testach w zakresie ochrony przechodniów.



HED-4

Konferencja prasowa odbędzie się 6 marca o godzinie 17.00 na stoisku firmy Hyundai.

### Kontakt dla mediów:

Anna Czyż, Specjalista ds. Public Relations Hyundai Motor Poland Sp. z o.o.

Tel. kom.: 0 600 960 595

Tel.: 022 645 17 00 wew. 117 Fax. 022 645 15 51

E-mail: [aniac@hyundai.pl](mailto:aniac@hyundai.pl)

###

Firma Hyundai Motor Poland powstała w 1993 roku jako spółka należąca w całości do koncernu Hyundai Motor Company. Hyundai jest trzecią co do wielkości azjatycką marką samochodów w Europie. Samochody marki Hyundai sprzedawane są na 26 europejskich rynkach. W 2006 roku sprzedaż na Starym Kontynencie wyniosła 330 000 samochodów. Więcej informacji o firmie Hyundai i jej produktach w Polsce można znaleźć na stronie [www.hyundai.pl](http://www.hyundai.pl). Wiadomości na temat Hyundai Motor Europe dostępne są na stronie [www.hyundai-motor-europe.com](http://www.hyundai-motor-europe.com).