

9 lutego 2007

Dwumiejscowy Hyundai Getz Van dla przedsiębiorców

Hyundai Motor Poland wprowadza 12 lutego 2007 do sprzedaży model Getz Van z homologacją samochodu ciężarowego. Auto będzie oferowane w wersji dwumiejscowej, w której przedział bagażowy jest oddzielony przegrodą. Tak przygotowane auto spełnia warunki umożliwiające odliczenie podatku VAT przez przedsiębiorców.

Getz Van uzupełni ofertę samochodów dostawczych Hyundai kierowaną do przedsiębiorców oraz firm. Atuty małego Hyundai to przede wszystkim potwierdzona w rankingach niezawodność, 3-letnia gwarancja i szeroki wybór ekonomicznych jednostek napędowych, począwszy od silnika 1.1 litra, przez 1.4 litra po dwa 1.5-litrowe silniki wysokoprężne różniące się mocą.



Niemniej ważne dla klientów, przede wszystkim flotowych, będą niskie koszty zakupu i eksploatacji. Dopłata za Hyundai Getz w wersji z homologacją ciężarową wynosi tylko 1000 złotych brutto. Na klientów czekają także bardzo atrakcyjne warunki leasingu. Więcej szczegółów można uzyskać w autoryzowanych salonach sprzedaży Hyundai.

Oferta Hyundai dotyczy wszystkich wersji wyposażenia, z nadwoziem 3 lub 5-drzwiowym. Wymiary części bagażowej to 1230mm długości x 1100mm szerokości x 995mm wysokości. Objętość wynosi 1,35 m³.

Przy zakupie Hyundai Getz w wersji Van można skorzystać z aktualnych promocji obowiązujących do 31 marca 2007.

Kontakt dla mediów:

Anna Czyż, Specjalista ds. Public Relations Hyundai Motor Poland Sp. z o.o.

Tel. kom.: 0 600 960 595

Tel.: 022 645 17 00 wew. 117 Fax. 022 645 15 51

E-mail: aniac@hyundai.pl

###

Hyundai Motor Company jest szóstym co do wielkości producentem samochodów na świecie, a ostatnio zajął 75. miejsce w międzynarodowym rankingu najbardziej wartościowych marek. Hyundai Motor Europe GmbH (HME) powstał w roku 2000. Z siedziby w Offenbach w Niemczech, koordynuje marketing, sprzedaż i obsługę klientów na 26 europejskich rynkach. Tworzy go międzynarodowy, 200-osobowy zespół. Hyundai jest trzecim azjatyckim producentem samochodów w Europie pod względem sprzedaży (średnioroczna sprzedaż koncernu to 350 000 pojazdów). Więcej informacji na temat Hyundai Motor Europe dostępnych jest na stronie: www.hyundai-motor-europe.com. Informacje o produktach w Polsce znajdują się na stronie www.hyundai.pl.